**اپلیکیشن های تلفن همراه باعث پیشرفت و رونق در اکثر حوزه ها شده است . در حوزه تجارت : ارایه بسترهای بانکداری الکترونیک،کیف پول الکترونیکی،خرید از سایت ها و دیگر فعالیتهای اقتصادی از طریق اپلیکیشن های تلفن همراه صورت میگیرد،بطورکلی هر آنچه در تلفن همراه رخ میدهد باید با وجود اپلیکیشن ها مدیریت و سازماندهی شوند. هم اکنون اپ استورهایی که توسط شرکت های سازنده تلفن همراه و همچنین شرکت هایی که در زمینه ارایه نرم افزارهای موبایل در حال فعالیت هستند،بستر بسیاری خوبی را برای تجارت الکترونیک فراهم آورده اند.**

**همچنین مطالعاتی در سایر حوزه ها و موضوعات جدید در این حوزه صورت پذیرفته که بطور خلاصه به بررسی تعدادی از آنها می پردازیم :**

نقش اپلیکیشن های موبایل در بانکداری الکترونیک و تجارت الکترونیک

امروز اپلیکیشن های بانکداری الکترونیک بعنوان یک عابر بانک و یا دستگاه POS به حساب می آیند و قادرند تا تمامی امکانات انتقال وجه و امور مربوط به حساب بانکی افراد را در اختیارشان بگذارد.دیگر لازم نیست برای انتقال وجه به حساب فردی به بانک مراجعه نمایید. يكي از زيرساختهاي مهم و اساسي براي بانكـداري الكترونيـك ايجـاد برنامـه اي كاربردي است. توانمندي و قابليتهـاي برنامـه هـاي كـاربردي مـستلزم تجزيـه و تحليـل درست نيازها و شناخت وضع موجود در فرآيند عملياتي و محـدوديتها و بهبـود روشـها می باشد.

استفاده از اپلیکیشن اینستاگرام در تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک، راه و روش جدید کسب و کار، به صورت الکترونیکی و با استفاده از شبکه ها و اینترنت است. در این روش فرآیند خرید و فروش یا تبادل محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های کامپیوتری و مخابرایت از جمله اینترنت صورت می گیرد. اینستاگرام مکانی است که درآن بازرگانان می توانند محصولات خود را نشان دهند، برندشان را بسازند و فروش شان را افزایش دهند. امروزه در هر لحظه فرصت های جدیدی جهت رشد و توسعه تجارت شما بوجود می آید و آن تجارتی ماندگار است که بتواند این فرصت ها را به درستی شناسایی کند و از آن به درستی استفاده کند. یکی از این فرصت ها شبکه اجتماعی اینستاگرام است

انقلاب تلفن های همراه در تجارت الکترونیک

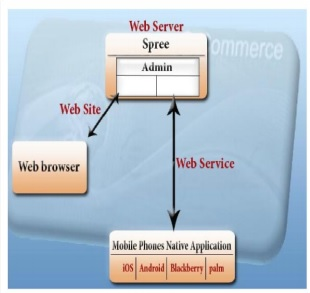
فون گپ چیست و چه تاثیری بر تجارت الکترونیک داشته است؟

فون گپ فریمورکی برای ساخت اپلیکیشن های موبایل میباشد و توسط Nitobi ایجاد شده است و شرکت ادوبی آن را خریداری کرده است. در این تکنولوژی برنامه نویس نرم افزار از HTML & CSS & Javascript به جای زبان های C یا Java استفاده میکند. در این تکنولوژی برنامه نویس میتواند برنامه های MultiPlatform 11را اجرا کند تا روی بیشتر پلتفرم های موبایل قابل اجرا باشد مانند :ios,Android,Blackbery,Windows mobile,Symboian ,... . یعنی کاربر فقط یک برنامه را اجرا میکنند و بسته به پلتفرم آن فقط با تغییرات اندکی میتواند از برنامه خروجی بگیرد.

ظاهر یک اپلیکیشن فون گپ

از آنجایی که موتور رندر UI، مرورگر گوشی موبایل می باشد، اپلیکیشن های فون گپ می توانند به هر چیزی شبیه باشند. شما می توانید از HTML و CSS استاندارد استفاده کنید تا ظاهر یک صفحه ی وب نرمال را به آن بدهید، می توانید از یک فریم ورک UI مانند jQuery UI، Kendo UI، Sencha، Twitter Bootstrap یا Skeleton (یا دیگر فریم ورک های HTML/CSS/JS مخصوص UI) استفاده کنید. شما همچنین می توانید از style ها یا theme های CSS استفاده کنید تا محتوای شما ظاهر اپلیکیشن های native را پیدا کند مانند iUI برای شبیه سازی iOS یا Android یا bbUI برای شبیه سازی BlackBerry. اپلیکیشن های فون گپ می توانند از اشاره های pinch/zoom برای زوم کردن و از زوم خارج کردن استفاده کنید یا می توانید اندازه ی viewport را با استفاده از viewport metadata tag قفل کنید. شما می توانید scroll صفحه را با استفاده از رفتار های نرمال مرورگر ایجاد کنید یا از یک کتابخانه مانند iScroll استفاده کنید تا scroll لمسی المان های خاص کانتینر را فعال کنید. در واقع راه های زیادی برای ایجاد رابط کاربری با HTML، CSS یا جاوا اسکریپت وجود دارد، بنابراین هیچ ظاهر معمول و رایجی برای آن وجود ندارد. اگر هرگز از style های CSS استفاده نکنید، تمام المان های رابط کاربری از سیستم عامل یا مرورگر پیش فرض آن پلتفرم خاص استفاده می کنند که این خود شامل دکمه ها، لینک ها و حالات رنگ و هایلایت است. این روش دقیقا مانند مرورگر پیش فرض سیستم عامل عمل می کند.

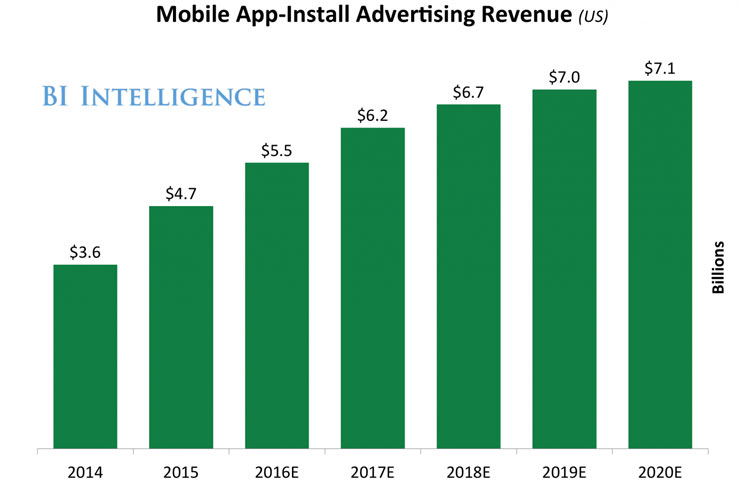
همچنین با استفاده از فون گپ میتوان اپلیکیشن هایی ساخت که بروی هر سیستم عاملی نصب و اجرا شوند.این موضوع از آن جهت مهم است که صاحبان کسب و کار و مدیران سایت ها مجبور نیستند برای هر سیستم عاملی یک اپلیکیشن مستقل طراحی نماید.در واقع فون گپ خود را با هر محیطی هماهنگ میکند. فون گپ در حال گسترش است و بزودی سهم بسزایی در تجارت الکترونیک خواهد داشت.فون گپ هزینه های طراحی اپلیکیشن های جداگانه را می کاهد و امکانات متنوعی را در اختیار کاربران قرار میدهد. در تصویر زیر نحوه عملکرد فون گپ به خوبی نشان داده شده است.

[](http://wiki.occc.ir/index.php?title=%D9%BE%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%AF%D9%87:0012.png)

تحول در کسب و کار با اپلیکیشن های تلفن همراه

تلفن های هوشمند و برنامه ها و اپلیکیشن هایی که برای این ابزارهای کاربردی نوشته می شود، تا حدود زیادی زندگی ما را دچار تحول کرده است. برنامه هایی نظیر وایبر، وی چت، لاین و... اپلیکیشن هایی هستند که ارتباطات را به سادگی امکان پذیر می کنند و شما می توانید با وجود آن ها با همه افرادی که از این برنامه ها استفاده می کنند، در هر لحظه ارتباط داشته باشید. این ماجرا حس بسیار خوبی را ایجاد می کند زیرا باید گفت درجهان امروزی با این طیف وسیع از ابزارهای ارتباطی دیگر چیزی به نام دوری یا فاصله معنا نخواهد داشت و مسلما از کنار این نکته هم نمی توان به راحتی گذشت که هر کدام از فناوری های امروزه در کنار مزایایی که در اختیار ما می گذارند، معایبی را هم به همراه دارند و باعث ایجاد رفتارهای خاص در ما می شوند که گذر زمان باعث می شود ما خودمان متوجه این تغییرات نشویم. به هر حال چیزی که در این میان غیر قابل انکار است، این است که مردم جهان علاقه بسیار زیادی به تلفن های هوشمند و برنامه ها و اپلیکیشن های آن ها دارند. این موضوع باعث شده است که درآمد بسیار زیادی در بازار تلفن همراه، برای فعالان این بازار وجود داشته باشد. از زمانی که اینترنت به شکل امروزی در اختیار مردم کشور ما قرار گرفت، نوع رسانه ها هم به صورت کلی تغییر پیدا کرد و در حال حاضر نسل های جدید بازار کسب و کار باعث ایجاد سودآوری مناسبی برای افرادی شده است که نوع کسب و کار خود را به این سمت تغییر داده اند. در این بازار جدید کسب و کار، اپلیکیشن های تلفن همراه و شبکه های اجتماعی دو عضو اصلی و موثر هستند که هر کسی بتواند از آن ها به بهترین شکل استفاده کند، می تواند آینده کاری خود را تضمین کرده و خیالی آسوده داشته باشد. در این گزارش به بررسی وضعیت حال و آینده بازار رسانه ای برنامه های تلفن همراه و شبکه های اجتماعی و نقش آن ها در کسب و کارهای جدید خواهیم پرداخت.

# اپلیکیشن های موبایلی در حال تحول هستند



# اپلیکیشن های موبایلی در حال تحول هستند

مدتی است برخی اعتقاد دارند روند رونق اپلیکیشن‌ها پایان یافته، ولی مطالعه صورت گرفته در این زمینه مشخص کرده که این گفته واقعیت ندارد. بر اساس نتیجه‌ی مطالعه‌ای جدید در مورد اپلیکیشن‌ها، اعلام شده که این حوزه در حال تغییر و تحول است. در ادامه با زومیت همراه شوید.   
به گزارش زومیت و به نقل از بیزینس اینسایدر، پیش از این در برخی از منابع، خبر از پایان یافتن رونق اپلیکیشن‌های موبایلی به گوش می‌رسید و برخی اعتقاد داشتند که اپلیکیشن‌های موبایلی به مرگ خود نزدیک شده و دیگر آن جو اولیه بر حوزه اپلیکیشن‌ها حاکم نیست. اما بر اساس نتایج اعلام شده از یک تحلیل جدید، این موضوع واقعیت ندارد.   
Jan Dawson که یکی از تحلیلگران موسسه تحقیقاتی Jackdaw است در یکی از نکات مرتبط با تحقیق انجام شده در مورد اپ‌های موبایل می‌گوید، برخلاف بسیاری از بحث‌های کنونی که خبر از مرگ اپلیکیشن‌ها می‌دهند، اپ‌های موبایلی آمده‌اند تا بمانند. در این تحقیق اعلام شده که نرخ رشد نصب ۱۰۰ اپلیکیشن برتر در اپ‌استور و نیز اعلام نارضایتی برخی از کاربران برای جلوگیری از اینکه دیگران نسبت به نصب برخی اپلیکیشن‌ها اقدام نکنند، به این معنی نیست که اپلیکیشن‌ها دیگر به عنوان یک پلتفرم مهم و اولیه برای موبایل‌ها شناخته نشوند.   
در برخی از تحلیل‌ها حتی به این موضوع اشاره شده که اپلیکیشن‌های چت و گفتگو و نیز بات‌ها تقریبا جایگزین تمام اپلیکیشن‌های دیگر شده‌اند، اما Dawson معتقد است که جایگزین شدن اپلیکیشن‌های چت به جای سایر اپلیکیشن‌ها یک حرف بی پایه و اساس بوده و اپلیکیشن‌های موبایل به جای اینکه از رونق بیفتند، در حال تحول هستند.   
سرعت دانلود اپلیکیشن‌ها در بازارهایی که به بلوغ رسیده‌اند به طور غیرقابل انکاری کاهش یافته، اما این موضوع دلیل نمی‌شود که سناریو مرگ اپلیکیشن‌ها بیان شود و برای تایید این گفته سه دلیل اصلی وجود دارد. اول اینکه نرخ پرداخت به توسعه‌دهندگان در حال افزایش است چراکه اپل گزارش داده ۵۰ میلیارد دلار را در این زمینه به توسعه دهندگان پرداخت کرده است. این یعنی درآمد اپ‌استور تقریبا به ۷۰ میلیارد دلار رسیده است.   
علاوه بر این و با وجود کاهش یافتن تعداد دانلودها، تعداد کاربرانی که به اپ‌استور متصل شده‌اند از زمان ایجاد این فروشگاه تا کنون همیشه بالا بوده است. بنابراین به نظر نمی‌رسد دانلود‌ اپ‌ها و درآمدی که از اپ‌استور بدست می‌آید به این زودی‌ها پایان بیابد.   
دومین دلیل این است که تکنولوژی بات‌ها برای فعال بودن نیازمند به موارد خارجی زیادی است که همین عامل باعث می‌شود نتوان آن‌ها را جایگزینی برای بیشتر اپلیکیشن‌های سودآور دانست. علاوه بر این باید به این موضوع هم توجه داشت که ۷۵ درصد از درآمد اپ‌استور از بخش بازی‌ها بدست می‌آید، که در این زمینه بات‌ها نمی‌توانند جایگزین بازی‌ها شوند. Dawson همچنین به این نکته پی برده که احتمالا بات‌ها نمی‌توانند همانند اپلیکیشن‌های بهره‌وری، اپلیکیشن‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های ویدیویی و ... در انجام امور موثر واقع شوند.   
در نهایت باید گفت که حتی با وجود نوسان‌هایی که در محبوبیت اپلیکیشن‌های موبایلی وجود دارد، اما این حوزه به طور دائم در حال تغییر و تحول است. این یعنی اپلیکیشن‌ها قادر هستند تا در برابر مدل‌های جدیدی که در این حوزه به وجود می‌آید مقاومت کنند. Dawson به این نکته اشاره می‌کند که تصمیم اپل مبنی بر باز کردن اپلیکیشن‌هایی نظیر آی‌مسیج، سیری و مپز در اوایل ماه جاری مثالی از همین موضوع است.   
اما رفع تنش‌های مختلفی که در یک بازار بسیار شلوغ از اپلیکیشن‌ها وجود دارد، برای توسعه‌دهندگانی که قصد ایجاد اپ‌هایی که بر پایه ماندگاری کاربران را دارند، حیاتی به نظر می‌رسد. هم‌اکنون در ۵ فروشگاه اپلیکیشن‌ برتر جهان، بیش از ۳ میلیون اپلیکیشن وجود دارد. ایجاد محصولاتی مناسب در زمان مناسب و برای مخاطبان خاص آن محصول در چنین محیطی برای موفقیت هر اپلیکیشن ضروری به نظر می‌رسد.   
چالشی که به منظور بازاریابی برای نصب شدن اپلیکیشن‌ها ایجاد شد باعث شده تا تبلیغاتی بدین منظور ایجاد شود. این نوع تبلیغات کاربران را به طور مستقیم به دانلود اپلیکیشن مورد نظر هدایت می‌کنند. این نوع تبلیغات یک ابزار ضروری برای توسعه‌دهندگانی است که به دنبال موفقیت در فروشگاه‌های اپ‌استور و گوگل‌پلی هستند. این موضوع بخوبی مشخص می‌کند که چرا نسبت به گذشته، هم اکنون بازاریابان از این روش بیشتر استفاده می‌کنند و در واقع با استفاده از کانال‌های پولی، سعی در افزایش تعداد دانلود اپلیکیشن‌های مورد نظر خود دارند. در حقیقت بیش از ۸۰ درصد از پاسخ‌هایی که در نظر سنجی از ۱۰۰ اپلیکیشن‌ در حال رشد و برتر داده شده، توسعه‌دهندگان به این نکته اشاره داشته‌اند که قصد دارند تا هزینه بیشتری را برای تبلیغات نصب اپلیکیشن‌ها صرف کنند.   
McKitterick تحلیلگر ارشد BI Intelligence در یک گزارش کامل و با جزئیات اعلام کرده که تبلیغات نصب اپلیکیشن‌ها به منظور افزایش درآمد در پنج سال آینده چگونه گسترش خواهد یافت. وی همچنین در گزارش خود به کارایی تبلیغات نصب اپلیکیشن‌ها و اینکه چگونه انتظار دارد معیارهای مرتبط با آن در طول زمان تغییر کنند پرداخته است.   
علاوه بر این در گزارش یاد شده، مدل‌های تبلیغات نصب اپلیکیشن‌ها و قیمت‌های آن‌ها که توسط پلتفرم‌های برتر تبلیغاتی نظیر فیسبوک، توییتر، یاهو و گوگل ارائه می‌شود، مورد بررسی قرار گرفته‌اند. همچنین روش‌های ارائه شده توسط روش‌های نصب اپلیکیشن جدیدی که توسط اینستاگرام و اسنپ‌چت ارائه می‌شود نیز بررسی شده‌اند. گزارش مورد بحث این مورد را هم بررسی کرده که شرکت‌های مختلف چگونه تبلیغات مرتبط با نصب اپلیکیشن‌ها را با فرمت‌های جدیدی تغییر می‌دهند. علاوه بر این به ابزارهای جدیدی که به منظور بهبود و بهینه‌سازی تبلیغات و اثربخشی بیشتر آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند نیز اشاره شده است.   
در ادامه بخش‌های گزیده‌ای از این گزارش را مرور می‌کنیم: تبلیغات مرتبط با نصب اپلیکیشن‌ها - یک واحد تبلیغاتی که کاربر را به طور مستقیم به دانلود اپلیکیشن هدایت می‌کند - این تبلیغات یک ابزار بسیار ضروری برای توسعه‌دهندگانی است که قصد دارند میزان استفاده از اپلیکیشن‌ خود را افزایش دهند. بر طبق بررسی‌ها ۲۵ درصد از کل درآمد تبلیغاتی حوزه موبایل در آمریکا و در سال ۲۰۱۵ از جانب تبلیغات مرتبط با نصب اپلیکیشن‌ها به دست آمده است.   
ورود توسعه‌دهندگان جدید و افزایش بودجه برای انجام تبلیغات در سال‌هایی که در پیش داریم افزایش خواهد یافت. بنابه اعلام BI Intelligence درآمد تبلیغاتی مرتبط با نصب اپلیکیشن‌ها تا پایان سال ۲۰۲۰ میلادی تا بیش از ۷ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.   
تبلیغ‌کنندگان نصب اپلیکیشن‌های موبایلی عموما سرمایه‌گذاری سنگینی را در نمایش تبلیغات کرده‌اند، اما این تبلیغ‌دهندگان در حال حرکت به سمت تبلیغات ویدیویی موبایلی و نیز روش نصب معمولی هستند. در حال حاضر ۸۶ درصد از توسعه‌دهندگان از تبلیغات ویدیویی درون‌برنامه‌ای به عنوان نصب اپلیکیشن‌ها استفاده می‌کنند و تبلیغات ویدیویی به نظر می‌رسد موثرترین روش برای افزایش تعداد نصب اپلیکیشن‌ها هستند.   
با توجه به اینکه محبوبیت روش‌هایی مثل تبلیغات ویدیویی در حال افزایش است، روش‌های قدیمی اثربخشی خود را به منظور نصب اپلیکیشن‌ها از دست می‌دهند. شبکه‌های اپلیکیشن‌های رایگان نیز در حال از دست دادن محبوبیت خود هستند.   
پلتفرم‌های تبلیغاتی در حال حاضر در حال توسعه روش‌های خلاقانه به منظور نصب اپلیکیشن‌ها هستند تا بتوانند درآمد بیشتری را از واحدهای تبلیغاتی سودآور بدست آورند. روش‌های جدید شامل، ارتباط‌دهی عمیق و استریمینگ اپلیکیشن است که مفهوم‌سازی بیشتری داشته و نسبت به مدل‌های قدیمی‌تر تعاملی‌تر هستند. در زیر خلاصه اهداف این گزارش آورده شده است:   
پیش‌بینی میزان هزینه صرف شده برای تبلیغات مرتبط با نصب اپلیکیشن‌ها در آمریکا تا سال ۲۰۲۰. جستجوی اینکه کدام فرمت‌های تبلیغاتی برای نصب اپلیکیشن‌ها از نظر توسعه‌دهندگان اثربخشی بیشتر دارند.   
بحث در مورد اینکه محبوب‌ترین و برترین پلتفرم‌ها و شبکه‌های تبلیغاتی چه کاری انجام می‌دهند تا تبلیغات آن‌ها اثربخشی بیشتری داشته باشند.

# هر کاربر تلفن های هوشمند ماهانه از ۲۹ اپلیکیشن استفاده می کند

# بیشتر از یک میلیارد اسمارت فون در سراسر جهان وجود دارد و انسان ها از این وسایل هوشمند تقریبا هر استفاده ای که فکرش را بکنید دارند. از نیازهای ابتدایی همچون پیام دادن و تلفن زدن گرفته تا نیازهای پیشرفته تری چون تماشا کردن ویدیو و انجام بازی. اگر دقت کنید، اسمارت فون ها هیچگاه از دستان مان خارج نمی شوند و این نشان از اهمیت بالای آن ها در زندگی روزمره ما دارد. پس از گذشت چند ماه از عمر یک اسمارت فون، معمولا انبار بزرگی از اپلیکیشن های مختلف را روی آن نصب داریم اما سوالی که پیش می آید این است که از چه تعداد آن ها واقعا استفاده می کنیم و مدت زمان استفاده چقدر است؟

# [BN-DT349_201407_G_20140718102801](http://www.asha.co.ir/wp-content/uploads/2016/06/BN-DT349_201407_G_20140718102801.jpg) بنابر جداول ارائه شده توسط Statista، که منبع آن اطلاعاتی از ربع چهارم سال 2013 کمپانی تحقیقاتی نیلسن بوده، کاربران جوان تر از اپلیکیشن های بیشتر و برای مدت زمان بیشتری استفاده می کنند. به طور میانگین، 26.9 اپلیکیشن در طول یک ماه مورد استفاده قرار می گیرد. گروه سنی 18 تا 24 سال از 28 اپ و افراد بالای 55 سال، از 22 برنامه کاربردی استفاده می کنند. گروه های سنی 25 تا 34 و 35 تا 44، هر کدام به ترتیب از 29.5 و 29.3 برنامه در طول یک ماه استفاده می کنند در حالی که افراد 45 تا 54 سال تمام نیازهای شان در 25.8 برنامه خلاصه می شود. متعجب شدید که چرا محدوده سنی 18 تا 24 سال از تعداد اپلیکیشن های کمتری نسبت به گروه های دیگر استفاده می کنند؟ اینجا همه چیز در مورد میانگین است. افراد 18 تا 24 سال با ثبت 37 ساعت در یک ماه رکورددار بیشترین زمان استفاده از برنامه های کاربری هستند. هر چه بالاتر می رویم مدت زمانی که یک شخص از برنامه های تلفن همراهش استفاده می کند کمتر می شود. طبیعی است، چرا که هر چه بیشتر پا به سن می گذارید مسئولیت های بیشتری می پذیرید و سرتان شلوغ تر می شود. افراد 25 تا 34 و 35 تا 44 سال، زمان تقریبی 33 الی 35 ساعت را با گجت های شان سپری می کنند. در حالی که 45 تا 54 ساله ها نهایتا 25.8 ساعت سرگرم این برنامه ها هستند، افراد بالای 55 سال تنها 22 ساعت در طول یک ماه برای اپلیکیشن ها وقت می گذارند. همانطور که انتظار می رود، اپلیکیشن های شبکه های اجتماعی، بیشترین آمار استفاده را داشته اند و هر سال این مقدار رو به افزیش است. به ربع چهارم سال مالی 2012 که باز میگردیم، ما تقریبا 8.5 ساعت از برنامه های جستجو و شبکه های اجتماعی استفاده می کردیم در حالی که این رقم در ربع چهارم سال 2013 به 10 ساعت و 56 دقیقه (تقریبا 11 ساعت) رسیده، یعنی 31 درصد افزایش داشته است. بخش سرگرمی هم با 10 ساعت و 34 دقیقه، دومین بلوک بزرگ را در اختیار دارد.

# . [mobile-app-usage-3](http://www.asha.co.ir/wp-content/uploads/2016/06/mobile-app-usage-3.jpg)

# دوربین تلفن های همراه در چند سال گذشته پیشرفت های قابل توجهی به خود دیده اند، در همین حین تعداد تصاویر گرفته شده هم هر سال نسبت به گذشته بیشتر شده اند. پس باید در نظر داشت که برنامه های مربوط به عکاسی هم اهمیت بسیار بالایی پیدا کرده اند. در سال 2012 هر شخص تقریبا 26 دقیقه در ماه با این ابزارها مشغول بوده در حالی که یک سال بعد، این رقم به بیش از یک ساعت می رسد؛ افزایش فوق العاده 131 درصدی. در مجموع، ما در 3 ماه انتهایی سال 2013 و نسبت به سال گذشته، تقریبا 31% بیشتر از اسمارت فون های مان استفاده کرده ایم. جامعه آماری این تحقیقات 5 هزار نفر بوده و نیلسن از اپلیکیشن Mobile Netview 3.0 برای به دست آوردن این اعداد بهره برده. استفاده شما از تلفن های هوشمندتان چگونه است؟ تقریبا چند اپلیکیشن نصب دارید و از چه تعداد آن ها واقعا استفاده می کنید؟:

**آمار استفاده از موبایل ایرانی ها**

تکنولوژی موبایل به یک وسیله غیرقابل انفکاک زندگی ما تبدیل شده و رفاه زیادی برای ما ایجاد کرده است اما این اختراع جالب بشری، آسیب هایی هم به دنبال دارد که ما اغلب توجهی به آنها نداریم.   
تعداد تلفن های همراه در ایران بیش از جمعیت کشور است و ایران با بیش از ۷۰ میلیون نفر جمعیت بیش از ۱۰۰ میلیون سیم کارت ثبت شده دارد و برحسب عادت های موبایلی ما ایرانیها، روزانه بیش از تعداد جمعیت کشور SMS در میان کاربران رد و بدل می‌شود.   
این عادت های موبایلی در حدی است که براساس تحقیقات صورت گرفته از یک جامعه آماری دانشجویی مشخص شده که ۹۴ درصد دانشجویان به گفته خودشان هر روز پیامک ارسال می‌کنند و جالب این است از هر ۱۰ نفر دانشجو یک نفر در حین برگزاری آزمون و ۹ نفر در حین برگزاری کلاس پیامک ارسال می‌کنند.   
در همین حال ۳ نفر از هر ۴ نفر دانشجوی ایرانی حین خواب موبایل خود را در کنار رختخواب خود دارند و همین تعداد نیز اعتراف کرده اند که موبایل خود را زمانی که به حمام یا دستشویی می روند برای ارسال پیامک و یا پاسخگویی با خود می برند؛ ۶۳ درصد این افراد هنگام دوش گرفتن به یک تماس تلفنی پاسخ داده اند و ۴۱ درصد نیز بخش زیادی از زمان خود را در دستشویی برای برقراری یک تماس واقعی گذرانده اند!!!   
**۱۶ درصد موبایل ها به فاضلاب آلوده شده اند**   
عادت های موبایلی ما به همین ها خلاصه نمی شود و نتایج بررسی ها نشان می دهد که از هر ۴ نفر راننده ۳ نفر پشت فرمان با موبایل صحبت می‌کنند یا SMS می فرستند و این را نمی دانند که ارسال یک متن به طور متوسط حدود ۴٫۶ ثانیه چشم راننده را از جاده دور می‌کند و اگر شما با سرعت ۶۰ کیلومتر بر ساعت در حال حرکت باشید این برابر است با رانندگی با چشمان بسته در طول یک زمین فوتبال!   
نتایج تحقیقات انجام شده حاکی از آن است که به طور متوسط ایرانیها ۳ ساعت در روز به صفحه مانیتور و یا صفحه موبایل های هوشمند خود چشم می دوزند و ۲۰ درصد ایرانیها علاوه بر استفاده بیش از حد از موبایل، از کامپیوتر هم بیش از حد استفاده می‌کنند. در نهایت اینکه بررسی ها گواه این است که ۱۶ درصد موبایل مشترکان به فاضلاب آلوده شده اند.   
**عارضه تاربینی و خشکی چشم در استفاده طولانی مدت از موبایل**   
سندرم دید کامپیوتر یا CVS از مشکلاتی است که از نگاه کردن به صفحه نمایش کامپیوتر یا گوشی های هوشمند حادث می‌شود و عوارضی همچون خشکی چشم، سردرد، تاربینی و نزدیک بینی را به همراه دارد.   
باید بدانیم که ما به طورعادی ۱۶ تا ۲۰ بار در دقیقه پلک می زنیم اما هنگام نگاه کردن به صفحه موبایل فقط ۶ تا ۸ بار پلک می زنیم که این امر ممکن است عوارضی مانند خشکی چشم را به همراه داشته باشد. موقعیت قرارگیری نامناسب گردن و دید ثابت در استفاده طولانی مدت از موبایل احتمال بروز سردرد را افزایش می دهد؛ همچنین حین استفاده از موبایل، ماهیچه های چشمی ثابت دیگر نمی توانند در فواصل مختلف متمرکز شوند و این مشکل شاید در آغاز موقتی باشد اما به مرور به صورت یک مشکل دائمی مانند تاربینی بروز پیدا می‌کند. در همین حال تمرکز روی صفحه نمایش از فاصله نزدیک برای مدت طولانی باعث خشک شدن ماهیچه های چشمی و بروز عارضه ای به نام نزدیک بینی می شود که در حالت عادی این ماهیچه ها در فاصله ۲۰ پایی متمرکز می شوند.   
**وزوز کردن گوش ناشی از زیاد صحبت کردن**   
وزوز کردن گوش نوعی دیگر از عوارضی است که احتمال آن در کاربرانی که بیش از اندازه با موبایل صحبت می‌کنند شایع است. در کاربرانی که به طور متوسط بیش از ۱۰ دقیقه در روز مکالمه می‌کنند احتمال ابتلا به این آسیب تا ۷۱ درصد افزایش می یابد و این در حالی است که هیچ درمانی برای مشکل وزوز کردن گوش وجود ندارد. همچنین تحقیقات نشان می دهد که ۳۷ درصد از کاربران گوشی های موبایل، احتمال دارد گوششان وزوز کند.   
**استفاده ممتد از موبایل و کم خوابی و تومورهای مغزی**   
تحقیقات نشان داده است که اشعه موبایل حدود ۶ دقیقه خواب را عقب می اندازد و ممکن است باعث بروز تغییراتی در مراحل خواب شما شود. همچنین برخی بررسی ها حاکی از آن است که از تلفن همراه اشعه های غیریونی ساطع می‌شود و افرادی که بیش از ۱۰ سال از این وسیله استفاده کرده باشند ۵۰ درصد بیشتر در معرض ابتلا به تومورهای مغزی قرار دارند. حتی برخی از تحقیقات ارتباط بین اشعه های ساطع شده از گوشی های موبایل را با نوعی سرطان مغز به نام “گلیوما” ثابت کرده است.   
آرتروز و بیماریهای ستون فقرات که در رده های سنی ۴۰ و ۵۰ سال مشاهده می شد امروزه برای کاربران موبایل از ۱۵ سالگی و به دلیل وضعیت غلط نشستن در حین مکالمات مداوم بسیار شایع است.   
مصائب موبایل را جدی بگیریم   
پزشکان توصیه می‌کنند که مشترکان موبایل از استفاده ممتد از این وسیله اجتناب کنند. همچنین توصیه می‌شود که از هدفون استفاده کنید، گوشی موبایل خود را حداقل در فاصله ۲ متری بگذارید و یک ساعت قبل از خواب از دسترس خارج شوید و گوشی خود را خاموش کنید. در همین حال توصیه می‌شود که در حین رانندگی زنگ تلفن و پیامک را روی حالت بیصدا تنظیم کنید. باید بدانید که صحبت با موبایل احتمال تصادفات رانندگی را تا ۴ برابر افزایش می دهد، یعنی به اندازه زمانی که کسی در حالت مستی رانندگی کند و بدتر آنکه چنانچه شما به پیامک زدن در حین رانندگی عادت داشته باشید احتمال بروز سانحه رانندگی را تا ۲۳ بار بیش از حد متوسط بالا می برید.

**مشخصات نویسندگان مقاله مطالعه یادگیری زبان انگلیسی از طریق اپلیکیشن های موبایل (تلفن همراه) توسط دانشجویان دانشگاه صنعتی بهبهان در سال تحصیلی 95-94**

هدف: با توجه به اینکه پیشرفت در فناوری اطلاعات و ارتباطات و تاثیر آن بر علوم یاددهی و یادگیری فرصت هایی را برای خلق محیط های یادگیری با طراحی خوب، یادگیرنده محور، جالب توجه، تعاملی، کارا، انعطاف پذیر، معنی دار و تسهیل شده فراهم آورده است، درک و شناخت راه های ادراک وسایل موبایل از سوی دانشجویان، به عنوان ابزارهایی برای حمایت از یادگیری می تواند به اساتید دانشگاه در بهبود کاربرد وسایل موبایل برای نیل به اهداف یادگیری کمک نماید. پژوهش حاضر به منظور مطالعه درک و شناخت دانشجویان دانشگاه صنعتی بهبهان در سال تحصیلی 95-94 در مورد اپلیکیشن یا برنامه یادگیری زبان از طریق تلفن همراه (موبایل) به عنوان ابزاری برای حمایت از یادگیری زبان انگلیسی، انجام گرفت. این مطالعه به درک و شناخت مربیان از نیازها و رجحان های فراگیران دریادگیری از طریق تلفن های موبایل کمک می کند. راه هایی برای نوآوری در اپلیکیشن های موبایل جهت یادگیری زبان انگلیسی بازخواهد نمود که با شیوه فراگیر محور همسو و همتراز می باشد، توسعه بهتر اپلیکیشن های موبایل برای یادگیری زبان بسیار ضروری به نظر می رسد و استفاده از تلفن همراه در آموزشی می تواند عملکرد یادگیری را بهبود ببخشد، حس کنجکاوی را افزایش و سبب بهبود تعامل بهتر میان دانشجویان و اساتید گردد. ارزیابی تکنولوژی یادگیری زبان انگلیسی به کمک موبایل (تلفن همراه) بر قابل استفاده بودن، موثر و رضایت بخش بودن تکنولوژی تاکید می کند

سلامت همراه Mobile Health یا mHealth به کاربرد تلفن همراه یا دستگاه های دیجیتال قابل حمل در خدمات بهداشتی درمانی به منظور بهبود سطح سلامت افراد گفته می‌شود. سلامت همراه یکی از زیر شاخه‌های سلامت الکترونیکی به‌شمار می‌رود. سلامت همراه، اصطلاحی است که برای برنامه‌های کاربردی که در زمینه طبابت و سلامت عمومی توسط دستگاه‌های ارتباطی همراه پشتیبانی می شوند، به کار می‌ رود. تلفن

همراه در ترکیب با تخصص‌های پزشکی، امکان جدیدی به نام سلامت همراه را معرفی کرده که فراهم‌کننده فرصت‌های جدیدی برای بهبود سلامت بیماران است. سلامت همراه موجب تحول در شیوه سنتی ارائه خدمات بهداشتی شده است و تصورات پیشین ما را از مفاهیمی چون ارائه کننده خدمات، بیمار، نحوه ارائه خدمات سلامتی و سبک زندگی تغییر داده است. هرچند هنوز تعریف و کاربرد واضحی برای این فناوری در این حوزه مشخص نشده است و فناوری موبایل برای گروهی از متخصصان معادل با «برنامه‌های گوشی هوشمند» است و گروهی دیگر هر «ابزار دیجیتال» را به فناوری موبایل نسبت می‌دهند. با افرایش شمار کاربران تلفن همراه و گسترش گوشی‌های تلفن هوشمند و برنامه‌های کاربردی آن در حوزه سلامت، کاربردهای سلامت همراه در حال افزایش است. گسترش سریع اینترنت و شبکه‌های بیسیم در کنار پیشرفتهای صورت گرفته در افزایش توان پردازش و حافظه گوشی‌های تلفن هوشمند، زمینه ساز رشد چشمگیر سلامت همراه می‌باشد. کاربردهای سلامت همراه را می‌توان به چند گروه اصلی آموزش و توانمند سازی، گردآوری اطلاعات، پایش و مراقبت از راه دور، و هماهنگی ارائه خدمات تقسیم گرد. گرچه سلامت همراه در بیماریهای گوناگونی بکار گرفته شده است، ولی نقش آن در بهبود خودمراقبتی بیماران مزمن بیشتر بوده‌است. فناوری سلامت همراه بخش جدایی‌ناپذیر خدمات مراقبت پزشکی برای بیماران خواهد شد. با توجه به اصل نخست فناوری موبایل توسط ارائه‌دهندگان و فراهم‌کنندگان خدمات بی‌سیم، این فناوری برای دردسترس‌بودن همیشگی و در سراسر جهان طراحی شده است. در همین راستا، برای بیماران خدمات فناوری موبایل با دسترسی بهتر آماده خواهد شد. روشن است که مراقبت‌های سلامت همراه یک روش جدید و نوآورانه در صنعت مراقبت‌های سلامتی به‌شمار می‌آید و پتانسیل بهبود تجربه بیمار و کاهش هزینه‌های ارائه‌دهنگان خدمات پزشکی را دارد.